

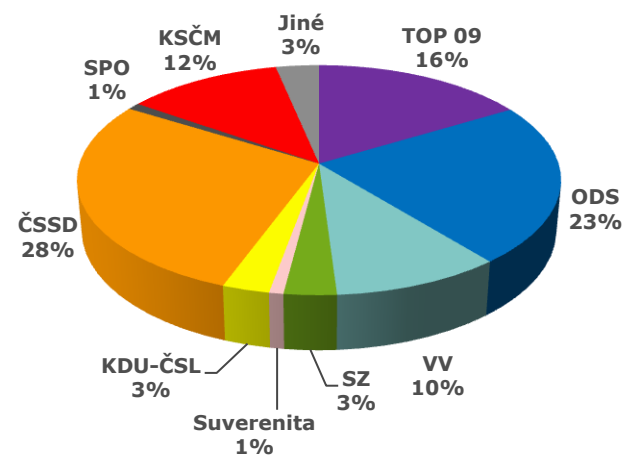
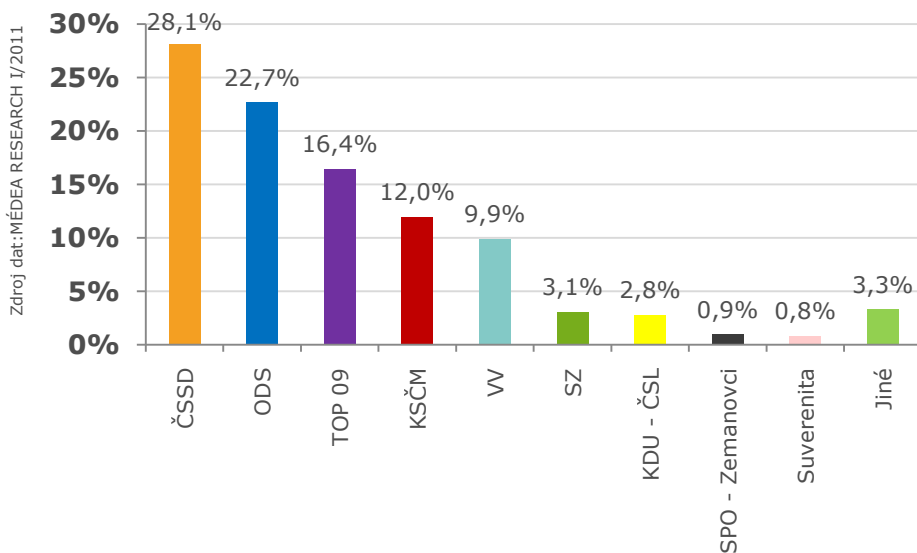
# VÝZKUM POLITICKÝCH PREFERENCÍ

LEDEN 2011

# VOLEBNÍ PROGNÓZA – LEDEN 2011

## VOLBY BY VYHRÁLA ČSSD S 28 % HLASŮ

Volební prognóza



- Volby by v lednu 2011 vyhrála ČSSD se ziskem 28 %. Na druhém místě by se umístila ODS s 23 %.
- Do Poslanecké sněmovny by se dostaly ještě strany TOP 09 (16 %), KSČM (12 %) a Věci veřejné (10 %).
- Grafy zahrnují pouze odpovědi těch respondentů, kteří řekli, že by k případným volbám šli, a kteří zároveň byli ochotni říct, kterou stranu by volili\*. Představují tedy odhad skutečného výsledku voleb.

*\*) Otázka: Bez ohledu na to, jestli byste šel(šla) k volbám, kterou stranu byste volil(a), kdyby strany byly následující?*

# ROZDĚLENÍ MANDÁTŮ – LEDEN 2011

SOUČASNÁ KOALICE BY SI I PŘES POKLES MANDÁTŮ UDRŽELA VĚTŠINU

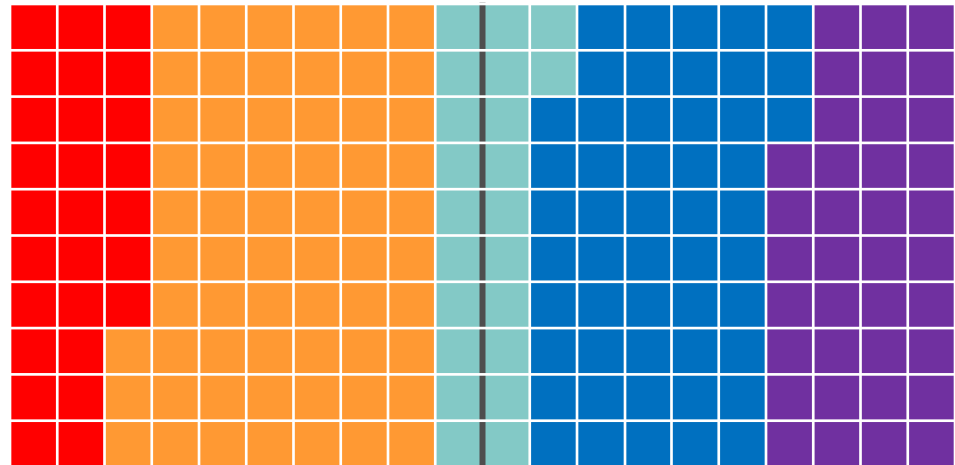
**ČSSD - 63 mandátů**

**ODS - 51 mandátů**

**TOP 09 - 37 mandátů**

**KSČM - 27 mandátů**

**Věci Veřejné - 22 mandátů**



- Na základě volební prognózy je možné provést orientační výpočet počtu mandátů.
  - Je třeba brát v úvahu faktor statistické chyby, počty mandátů jsou jen velmi orientační, mohou se lišit o 1-3 mandáty u jednotlivých stran.
- Odhadované rozložení sil by umožňovalo následující tvorbu koalic:
  - ODS + TOP 09 + VV (110 mandátů)
  - ČSSD + ODS (114 mandátů)
  - ČSSD + VV + KSČM (112 mandátů)
  - ČSSD + VV + TOP 09 (122 mandátů)

# METODIKA

---

## POPIS VÝZKUMU, ZDROJ DAT, METODIKA

- Období sběru dat: 18. – 28. 1. 2011
- Sběr dat probíhal formou telefonického dotazování se zápisem odpovědí do PC (Computer Assisted Telephone Interview – CATI).
- Dotazování bylo provedeno v telefonickém dotazovacím centru společnosti MÉDEA RESEARCH
- Vzorek: 1103 respondentů
- Vzorek byl vybrán kombinací náhodného a kvótního výběru a byl převážen tak, aby byl reprezentativní na populaci ČR z hlediska pohlaví, věkových skupin (18+), vzdělání a regionu.

**Děkujeme za pozornost a těšíme se na spolupráci.**



MÉDEA RESEARCH, k.s.  
Mikuleckého 1311/8  
147 00 Praha 4  
Tel.: +420 241 004 500  
www.medeza.cz