



## ANALÝZA CÍLOVÉ SKUPINY

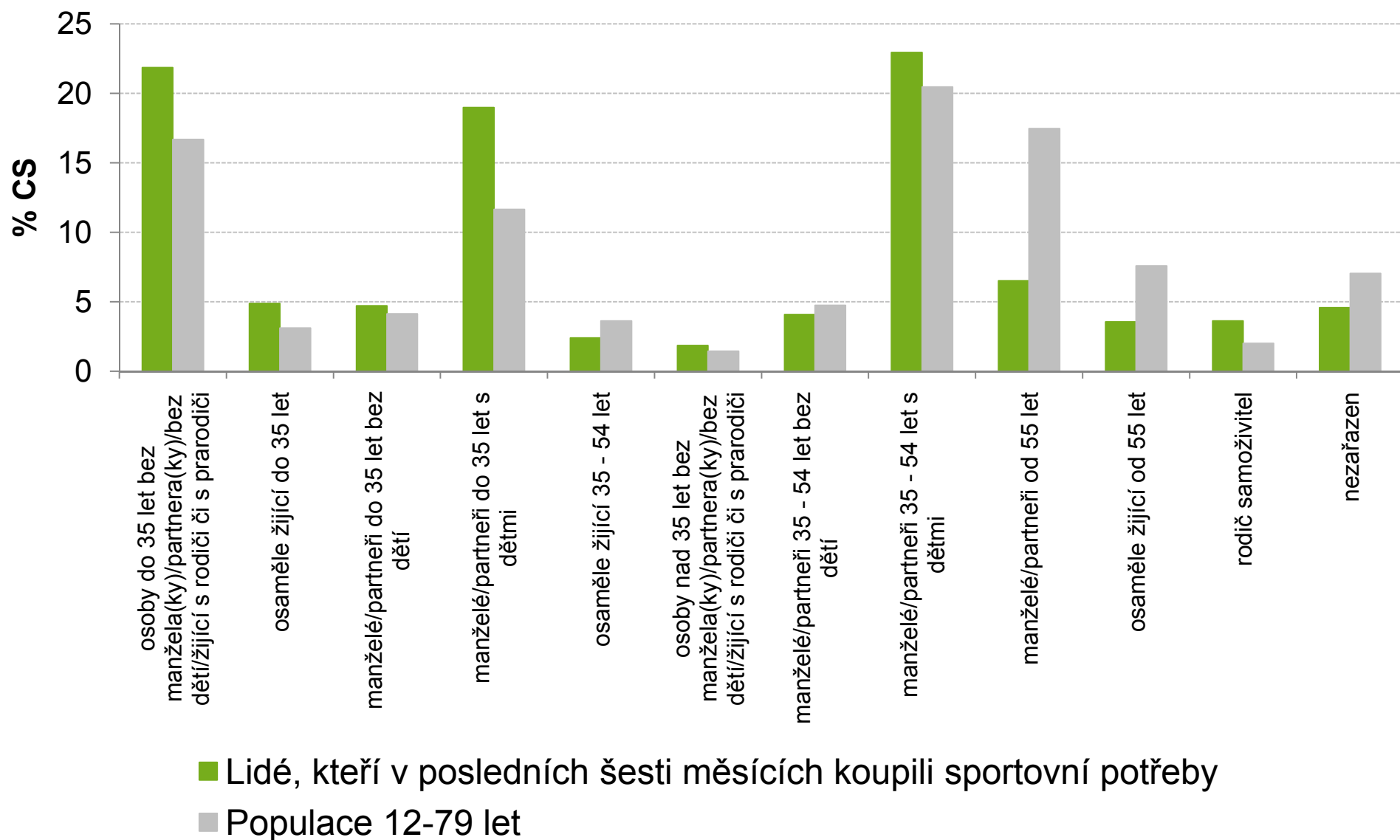
# Lidé, kteří v posledních šesti měsících koupili sportovní potřeby

sociodemografie, spotřební chování, mediální chování, vybrané lifestylové otázky

**Česká republika**

Zdroj: MML-TGI ČR 2009 2. a 3. kvartál (30.03.2009 - 13.09.2009), Median ČR

## Typologie podle typu soužití



## Sportem ke zdraví.

