

# MEDIÁLNÍ UKAZATELE

## GRP – GROSS RATING POINT (KUMULOVANÁ SLEDOVANOST)



- Nejužívanější ukazatel pro vyjádření počtu shlédnutí reklamního sdělení, tedy velikosti zásahu reklamní kampaně. Uvádí počet kontaktů na 1 % cílové skupiny, tedy kolikrát byl reklamní spot či inzerát viděn/slyšen. Jde o procenta, ale často se uvádí bez procent.

