



ANALÝZA CÍLOVÉ SKUPINY

Lidé, kteří nejraději pijí čistou vodu

Vztah k médiím, mediální témata



- TV – 69 % CS sleduje televizi každý den, přes 56 % CS považuje televizi za svůj hlavní informační zdroj a 35 % osob z CS se považuje za náruživé televizní diváky.
- Tisk – četbě novin se každý den věnuje 32 % CS, časopisy čte každý den 13 % CS. Pro 37 % CS jsou noviny hlavním informačním zdrojem. Časopisy představují hlavní zdroj informací pro téměř 21 % CS.
- Rozhlas – toto médium téměř každý den poslouchá přes 52 % CS. Téměř dvě pětiny CS preferují regionální stanice a třetina dává přednost celoplošným stanicím. Hlavní zdroj informací představuje rozhlas pro 25 % CS.
- OOH – nečastěji vnímaným typem venkovní reklamy jsou u cílové skupiny billboardy na domech a po stranách silnic, reklama na autobusech a reklamní plakáty v obchodních centrech.
- Internet – celkem 31 % osob z CS má doma zaveden internet a nadprůměrných 34 % se pokud potřebuje informace, podívá se na internet.
- Lidé z CS se nejvíce zajímají o zprávy z ČR a ze zahraničí a o regionální zprávy. Dále se CS zajímá o zábavu, hudbu a o vaření, jídlo a recepty.