



ANALÝZA CÍLOVÉ SKUPINY

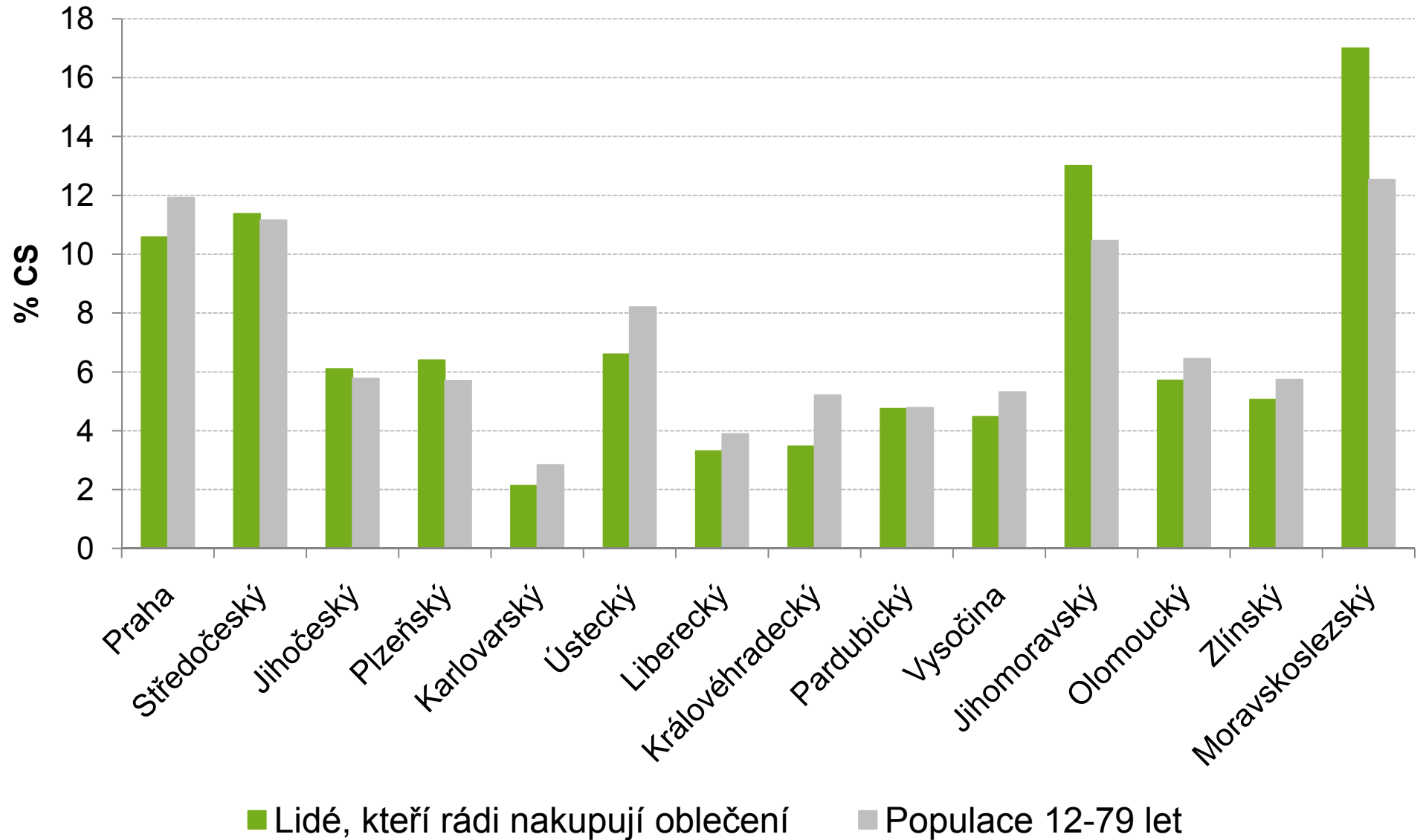
Lidé, kteří rádi nakupují oblečení

sociodemografie, spotřební chování, mediální chování, vybrané lifestylové otázky

Česká republika

Zdroj: MML-TGI ČR 2009 2. a 3. kvartál (30.03.2009 - 13.09.2009), Median ČR

Kraj



Rád(a) se oblékám nenápadně.

