

ANALÝZA OSOB, KTERÉ VYUŽÍVAJÍ HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ

Sociodemografie, osobnostní profil, vztah k financím,
spotřební chování, mediální chování

OBSAH

OBSAH

- Východiska analýzy
- Popis a analýza osob, které využívají havarijní pojištění
- Hlavní zjištění



VÝCHODISKA ANALÝZY

CÍL VÝZKUMU, ZDROJ DAT, METODIKA



- Cíl výzkumu:
 - analýza osob, které využívají havarijní pojištění
- Cílové skupiny:
 - primární: obyvatelé ČR, kteří využívají havarijní pojištění
 - doplňující: obyvatelé ČR ve věku 12-79 let
- Primárně zjišťované okruhy:
 - sociodemografické charakteristiky, osobnostní profil, vztah k financím, mediální chování, spotřební chování
- Zdroj dat: výzkum Market & Media & Lifestyle TGI, realizátor Median
 - 7 377 respondentů ve věku 12-79 let z celé ČR, 1 006 respondentů v primární cílové skupině
 - mezinárodní kontinuální výzkum probíhající i v České republice, přizpůsobený tuzemským podmínkám
 - pokrývá široké spektrum názorů, hodnot, aktivit a životního stylu
- Období dotazování: 2. a 3. kvartál 2009 (30.3.2009 - 13.3.2009)
- Metodika: kombinace face-to-face dotazování a samostatného vyplnění