

# **ANALÝZA OSOB, KTERÉ VYUŽÍVAJÍ POJIŠTĚNÍ MAJETKU**

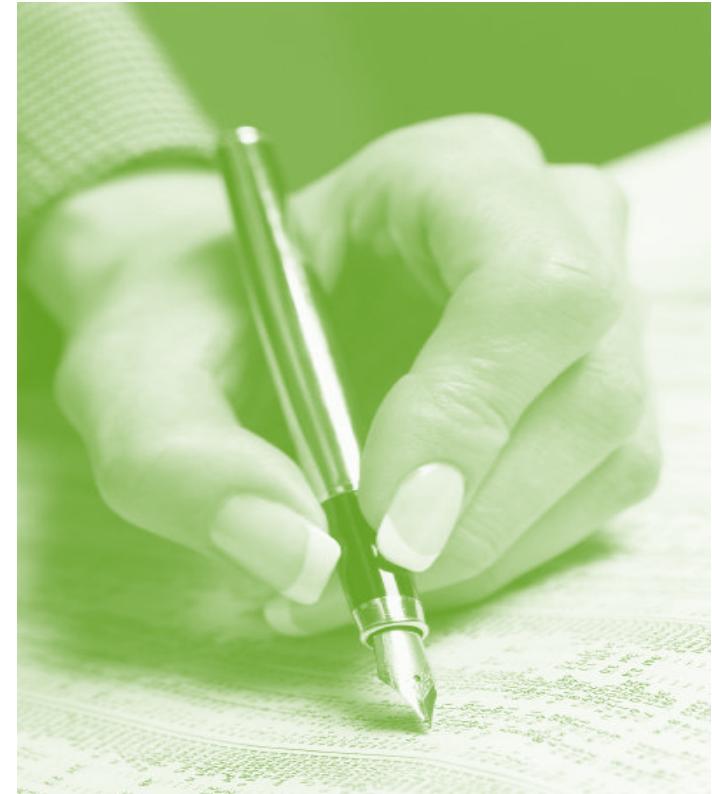
Sociodemografie, osobnostní profil, vztah k financím,  
spotřební chování, mediální chování

# OBSAH

---

## OBSAH

- Východiska analýzy
- Popis a analýza osob, které využívají pojištění majetku
- Hlavní zjištění



# VÝCHODISKA ANALÝZY

## CÍL VÝZKUMU, ZDROJ DAT, METODIKA



- Cíl výzkumu:
  - analýza osob, které využívají pojištění majetku
- Cílové skupiny:
  - primární: obyvatelé ČR, kteří využívají pojištění majetku
    - osobami, které využívají pojištění majetku se rozumí osoby, které využívají pojištění domácností nebo pojištění staveb (nemovitostí)
  - doplňující: obyvatelé ČR ve věku 12-79 let
- Primárně zjišťované okruhy:
  - sociodemografické charakteristiky, osobnostní profil, vztah k financím, mediální chování, spotřební chování
- Zdroj dat: výzkum Market & Media & Lifestyle TGI, realizátor Median
  - 7 377 respondentů ve věku 12-79 let z celé ČR, 3 254 respondentů v primární cílové skupině
  - mezinárodní kontinuální výzkum probíhající i v České republice, přizpůsobený tuzemským podmínek
  - pokrývá široké spektrum názorů, hodnot, aktivit a životního stylu
- Období dotazování: 2. a 3. kvartál 2009 (30.3.2009 - 13.3.2009)
- Metodika: kombinace face-to-face dotazování a samostatného vyplnění