

## TISKOVÁ ANALÝZA

Cílová skupina:	Muži ABC
Afinitní cílová skupina:	-Všichni-
Cílová skupina - Počet dotazovaných osob	4 012
Cílová skupina - Projekce v tisících (váženo)	2 455,8
Cílová skupina - Procento afinitní cílové skupiny	27,75 %

Datum: 23.7.2009

Zdroj: MEDIA PROJEKT 4.čtvrtletí 2008 - 1.čtvrtletí 2009 (1.10.2008 - 31.3.2009)