

POSTOJE ČESKÉ VEŘEJNOSTI K MÉDIÍM

LEDEN 2011

METODIKA

- Období sběru dat: 8. – 18. 1. 2011
- Sběr dat probíhal formou telefonického dotazování se zápisem odpovědí do PC (Computer Assisted Telephone Interview – CATI).
- Dotazování bylo provedeno v telefonickém dotazovacím centru společnosti MÉDEA RESEARCH
- Vzorek: 508 respondentů
- Vzorek byl vybrán kombinací náhodného a kvótního výběru a byl převážen tak, aby byl reprezentativní na populaci ČR z hlediska pohlaví, věkových skupin (18+), vzdělání a regionu.