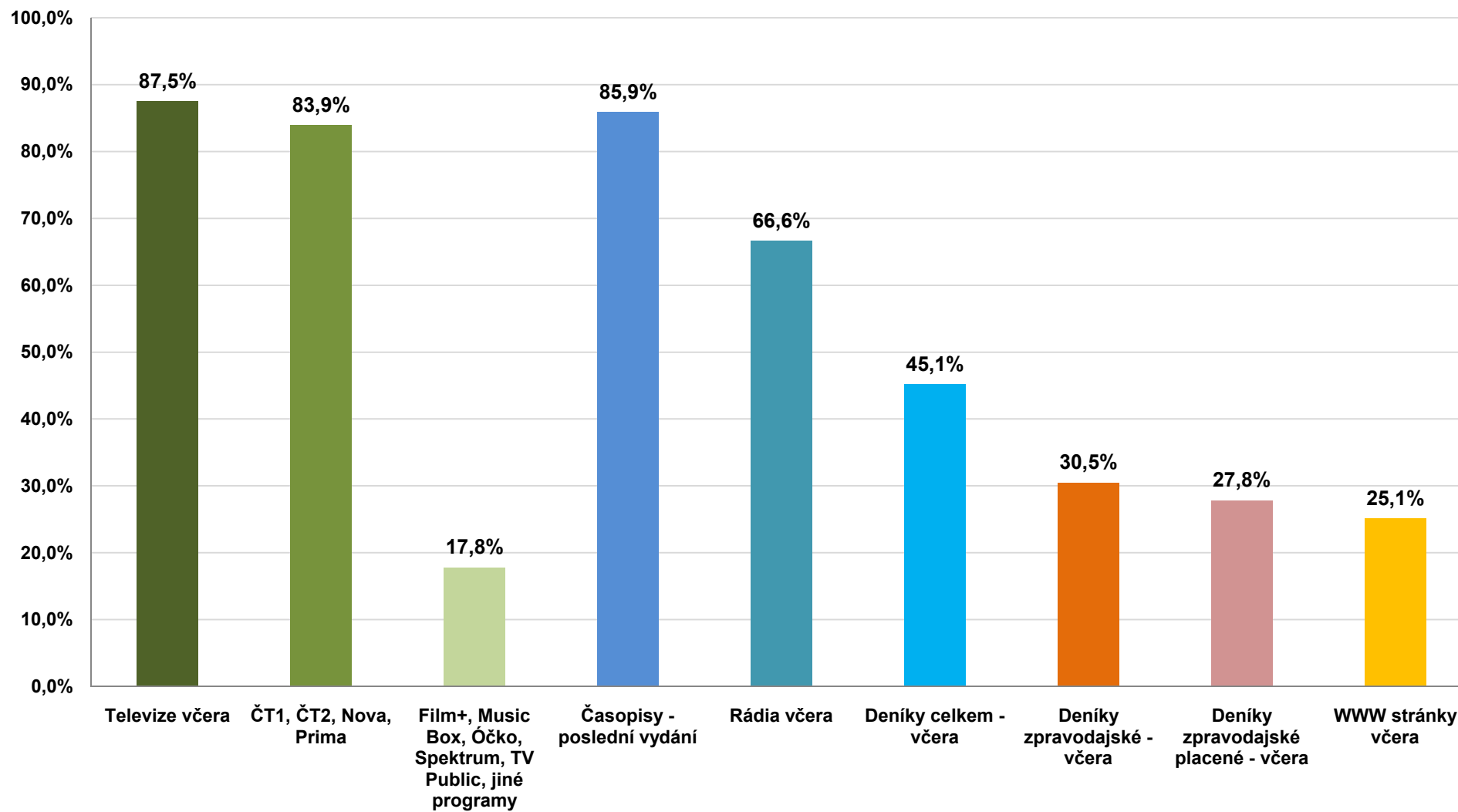


Podíly mediatypů - zásah populace



Zdroj: MML TGI ČR 1. a 2. Q 2009